

終活Q & A

Q 終活とは…？

A 終活という言葉は2009年 週刊朝日が作ったことばです。自分の人生の終末のためにする活動と活動の活という字をとって「終活」としました。翌年の流行語大賞にノミネートされ、それを機に世間的に広まってきたのです。

Q 終活はなぜブームなの…？

A 現在の日本は65才以上の人口が総人口の21%を超え「超高齢社会」になっております。4人に1人が高齢者で、なおかつ、核家族という構成や親戚が近所づきあいの希薄、離婚や配偶者の死亡などによるおひとりさまの増加で「死の個人化」が進んでおり、亡くなったあとの不安から終活する人が増えたとされます。

Q 終活はなぜブームなの…？

A 現在の日本は65才以上の人口が総人口の21%を超え「超高齢社会」になっております。4人に1人が高齢者で、なおかつ、核家族という構成や親戚が近所づきあいの希薄、離婚や配偶者の死亡などによるおひとりさまの増加で「死の個人化」が進んでおり、亡くなったあとの不安から終活する人が増えたとされます。

Q 終活はなぜブームなの…？

A 現在の日本は65才以上の人口が総人口の21%を超え「超高齢社会」になっております。4人に1人が高齢者で、なおかつ、核家族という構成や親戚が近所づきあいの希薄、離婚や配偶者の死亡などによるおひとりさまの増加で「死の個人化」が進んでおり、亡くなったあとの不安から終活する人が増えたとされます。

Q 終活はなぜブームなの…？

A 現在の日本は65才以上の人口が総人口の21%を超え「超高齢社会」になっております。4人に1人が高齢者で、なおかつ、核家族という構成や親戚が近所づきあいの希薄、離婚や配偶者の死亡などによるおひとりさまの増加で「死の個人化」が進んでおり、亡くなったあとの不安から終活する人が増えたとされます。

Q 終活はなぜブームなの…？

A 現在の日本は65才以上の人口が総人口の21%を超え「超高齢社会」になっております。4人に1人が高齢者で、なおかつ、核家族という構成や親戚が近所づきあいの希薄、離婚や配偶者の死亡などによるおひとりさまの増加で「死の個人化」が進んでおり、亡くなったあとの不安から終活する人が増えたとされます。

Q 終活はなぜブームなの…？

A 現在の日本は65才以上の人口が総人口の21%を超え「超高齢社会」になっております。4人に1人が高齢者で、なおかつ、核家族という構成や親戚が近所づきあいの希薄、離婚や配偶者の死亡などによるおひとりさまの増加で「死の個人化」が進んでおり、亡くなったあとの不安から終活する人が増えたとされます。

Q 終活はなぜブームなの…？

A 現在の日本は65才以上の人口が総人口の21%を超え「超高齢社会」になっております。4人に1人が高齢者で、なおかつ、核家族という構成や親戚が近所づきあいの希薄、離婚や配偶者の死亡などによるおひとりさまの増加で「死の個人化」が進んでおり、亡くなったあとの不安から終活する人が増えたとされます。

備をしていくうちに、今をよりよく生きることが大切だという考えに変わっていき、終活は進化をとけております。人間の死亡率は100%…ゆえに終活はすべての方にあてはまる活動といえるのです。

Q 終活はなぜブームなの…？

A 現在の日本は65才以上の人口が総人口の21%を超え「超高齢社会」になっております。4人に1人が高齢者で、なおかつ、核家族という構成や親戚が近所づきあいの希薄、離婚や配偶者の死亡などによるおひとりさまの増加で「死の個人化」が進んでおり、亡くなったあとの不安から終活する人が増えたとされます。

Q 終活はなぜブームなの…？

A 現在の日本は65才以上の人口が総人口の21%を超え「超高齢社会」になっております。4人に1人が高齢者で、なおかつ、核家族という構成や親戚が近所づきあいの希薄、離婚や配偶者の死亡などによるおひとりさまの増加で「死の個人化」が進んでおり、亡くなったあとの不安から終活する人が増えたとされます。

Q 終活はなぜブームなの…？

A 現在の日本は65才以上の人口が総人口の21%を超え「超高齢社会」になっております。4人に1人が高齢者で、なおかつ、核家族という構成や親戚が近所づきあいの希薄、離婚や配偶者の死亡などによるおひとりさまの増加で「死の個人化」が進んでおり、亡くなったあとの不安から終活する人が増えたとされます。

Q 終活はなぜブームなの…？

A 現在の日本は65才以上の人口が総人口の21%を超え「超高齢社会」になっております。4人に1人が高齢者で、なおかつ、核家族という構成や親戚が近所づきあいの希薄、離婚や配偶者の死亡などによるおひとりさまの増加で「死の個人化」が進んでおり、亡くなったあとの不安から終活する人が増えたとされます。

Q 終活はなぜブームなの…？

A 現在の日本は65才以上の人口が総人口の21%を超え「超高齢社会」になっております。4人に1人が高齢者で、なおかつ、核家族という構成や親戚が近所づきあいの希薄、離婚や配偶者の死亡などによるおひとりさまの増加で「死の個人化」が進んでおり、亡くなったあとの不安から終活する人が増えたとされます。

Q 終活はなぜブームなの…？

A 現在の日本は65才以上の人口が総人口の21%を超え「超高齢社会」になっております。4人に1人が高齢者で、なおかつ、核家族という構成や親戚が近所づきあいの希薄、離婚や配偶者の死亡などによるおひとりさまの増加で「死の個人化」が進んでおり、亡くなったあとの不安から終活する人が増えたとされます。

Q 終活はなぜブームなの…？

A 現在の日本は65才以上の人口が総人口の21%を超え「超高齢社会」になっております。4人に1人が高齢者で、なおかつ、核家族という構成や親戚が近所づきあいの希薄、離婚や配偶者の死亡などによるおひとりさまの増加で「死の個人化」が進んでおり、亡くなったあとの不安から終活する人が増えたとされます。

Q 終活はなぜブームなの…？

A 現在の日本は65才以上の人口が総人口の21%を超え「超高齢社会」になっております。4人に1人が高齢者で、なおかつ、核家族という構成や親戚が近所づきあいの希薄、離婚や配偶者の死亡などによるおひとりさまの増加で「死の個人化」が進んでおり、亡くなったあとの不安から終活する人が増えたとされます。

Q 終活はなぜブームなの…？

A 現在の日本は65才以上の人口が総人口の21%を超え「超高齢社会」になっております。4人に1人が高齢者で、なおかつ、核家族という構成や親戚が近所づきあいの希薄、離婚や配偶者の死亡などによるおひとりさまの増加で「死の個人化」が進んでおり、亡くなったあとの不安から終活する人が増えたとされます。

Q 終活はなぜブームなの…？

A 現在の日本は65才以上の人口が総人口の21%を超え「超高齢社会」になっております。4人に1人が高齢者で、なおかつ、核家族という構成や親戚が近所づきあいの希薄、離婚や配偶者の死亡などによるおひとりさまの増加で「死の個人化」が進んでおり、亡くなったあとの不安から終活する人が増えたとされます。

Q 終活はなぜブームなの…？

A 現在の日本は65才以上の人口が総人口の21%を超え「超高齢社会」になっております。4人に1人が高齢者で、なおかつ、核家族という構成や親戚が近所づきあいの希薄、離婚や配偶者の死亡などによるおひとりさまの増加で「死の個人化」が進んでおり、亡くなったあとの不安から終活する人が増えたとされます。

Q 終活はなぜブームなの…？

A 現在の日本は65才以上の人口が総人口の21%を超え「超高齢社会」になっております。4人に1人が高齢者で、なおかつ、核家族という構成や親戚が近所づきあいの希薄、離婚や配偶者の死亡などによるおひとりさまの増加で「死の個人化」が進んでおり、亡くなったあとの不安から終活する人が増えたとされます。

Q 終活はなぜブームなの…？

A 現在の日本は65才以上の人口が総人口の21%を超え「超高齢社会」になっております。4人に1人が高齢者で、なおかつ、核家族という構成や親戚が近所づきあいの希薄、離婚や配偶者の死亡などによるおひとりさまの増加で「死の個人化」が進んでおり、亡くなったあとの不安から終活する人が増えたとされます。

Q 終活はなぜブームなの…？

A 現在の日本は65才以上の人口が総人口の21%を超え「超高齢社会」になっております。4人に1人が高齢者で、なおかつ、核家族という構成や親戚が近所づきあいの希薄、離婚や配偶者の死亡などによるおひとりさまの増加で「死の個人化」が進んでおり、亡くなったあとの不安から終活する人が増えたとされます。

Q 終活はなぜブームなの…？

A 現在の日本は65才以上の人口が総人口の21%を超え「超高齢社会」になっております。4人に1人が高齢者で、なおかつ、核家族という構成や親戚が近所づきあいの希薄、離婚や配偶者の死亡などによるおひとりさまの増加で「死の個人化」が進んでおり、亡くなったあとの不安から終活する人が増えたとされます。

Q 終活はなぜブームなの…？

A 現在の日本は65才以上の人口が総人口の21%を超え「超高齢社会」になっております。4人に1人が高齢者で、なおかつ、核家族という構成や親戚が近所づきあいの希薄、離婚や配偶者の死亡などによるおひとりさまの増加で「死の個人化」が進んでおり、亡くなったあとの不安から終活する人が増えたとされます。

Q 終活はなぜブームなの…？

A 現在の日本は65才以上の人口が総人口の21%を超え「超高齢社会」になっております。4人に1人が高齢者で、なおかつ、核家族という構成や親戚が近所づきあいの希薄、離婚や配偶者の死亡などによるおひとりさまの増加で「死の個人化」が進んでおり、亡くなったあとの不安から終活する人が増えたとされます。

Q 終活はなぜブームなの…？

A 現在の日本は65才以上の人口が総人口の21%を超え「超高齢社会」になっております。4人に1人が高齢者で、なおかつ、核家族という構成や親戚が近所づきあいの希薄、離婚や配偶者の死亡などによるおひとりさまの増加で「死の個人化」が進んでおり、亡くなったあとの不安から終活する人が増えたとされます。

Q 終活はなぜブームなの…？

A 現在の日本は65才以上の人口が総人口の21%を超え「超高齢社会」になっております。4人に1人が高齢者で、なおかつ、核家族という構成や親戚が近所づきあいの希薄、離婚や配偶者の死亡などによるおひとりさまの増加で「死の個人化」が進んでおり、亡くなったあとの不安から終活する人が増えたとされます。

Q 終活はなぜブームなの…？

A 現在の日本は65才以上の人口が総人口の21%を超え「超高齢社会」になっております。4人に1人が高齢者で、なおかつ、核家族という構成や親戚が近所づきあいの希薄、離婚や配偶者の死亡などによるおひとりさまの増加で「死の個人化」が進んでおり、亡くなったあとの不安から終活する人が増えたとされます。

Q 終活はなぜブームなの…？

A 現在の日本は65才以上の人口が総人口の21%を超え「超高齢社会」になっております。4人に1人が高齢者で、なおかつ、核家族という構成や親戚が近所づきあいの希薄、離婚や配偶者の死亡などによるおひとりさまの増加で「死の個人化」が進んでおり、亡くなったあとの不安から終活する人が増えたとされます。

Q 終活はなぜブームなの…？

A 現在の日本は65才以上の人口が総人口の21%を超え「超高齢社会」になっております。4人に1人が高齢者で、なおかつ、核家族という構成や親戚が近所づきあいの希薄、離婚や配偶者の死亡などによるおひとりさまの増加で「死の個人化」が進んでおり、亡くなったあとの不安から終活する人が増えたとされます。

Q 終活はなぜブームなの…？

A 現在の日本は65才以上の人口が総人口の21%を超え「超高齢社会」になっております。4人に1人が高齢者で、なおかつ、核家族という構成や親戚が近所づきあいの希薄、離婚や配偶者の死亡などによるおひとりさまの増加で「死の個人化」が進んでおり、亡くなったあとの不安から終活する人が増えたとされます。



終活カウンセラー
遠藤 清子(えんどうきよこ)
一般社団法人終活カウンセラー協会
認定終活カウンセラーとして活躍。株式
会社ごんきや営業課長。一男一女の母。

ている人は約8割です。でも、実際に終活を実践している人は2割弱です。これは必要性を感じていてもやり方がわからないためなんです。当社では、終活セミナーを定期的に開催しており、エンディングノートを活用して終活を皆さんにお教えします。エンディングノートには、人生の棚卸しをするという役目もあり、書くことによつて、今までの人生を振り返り、今をよりよく生きる事ができるようなノートです。他にも、人生後悔しないように目標を立てて、それに向かって計画を立てたり(例えば旅行をするなど)、実行していくことも立派な終活であると思います。また、ご自分の料理の味を娘さんに教えること、その家のしきたりを教えること、ご自分のライフワークを話すことなどで、自分の生きた証を残すことになりま。それは、肉体が減りても語り継がれることにより後世へと残ってゆきます。終活とは終わる活動ではなく「生きた証」を残す前向きな活動となってきたのです。私の母も、つれあいである夫、私から見

終活 3/27日 10:00~
セミナー開催
会場/楠会館 塩釜市南町7-32
「終活」ってよく聞くけど、いまいち内容がピンとこない、具体的にどうして良いのか分からない…という方は、是非この機会にいろいろ聞いてみてはいかがでしょう?セミナーのご予約・お問い合わせは下記番号までお気軽にどうぞ。
TEL:022-361-5630
【事前予約】ふれ「愛」メイト事務局

あの人のことだけ想う場所

セレモニア

大切な方をお送りするその日を、人生で最も感動的な日に。

大切な方のことだけ想う

その時、その場所。

祈る心を大切に、

ごんきやが真心込めて
お手伝いいたします。

JR仙石線「西塩釜駅」より徒歩3分
ごんきや会館 セレモニア塩釜
塩釜市旭町9-2
TEL:022-364-9118

地下鉄「五橋駅」徒歩5分
樺会館 セレモニア五橋
仙台市青葉区五橋2-8-14
TEL:022-716-5555

「川平市営住宅東バス停」前、北環状線沿い
梓会館 セレモニア長命ヶ丘
仙台市泉区長命ヶ丘3-30-15
TEL:022-341-5553

四条通りの中心。「南光台南一丁目バス停」前
椿会館 セレモニア南光台
仙台市泉区南光台南1-3-1
TEL:022-251-5888

JR「岩切駅」より徒歩7分
楓会館 セレモニア岩切利府
仙台市宮城野区岩切分台3-14-1
TEL:022-255-3555

国道45号線沿いJR仙石線「陸前高砂駅」より徒歩6分
桜会館 セレモニア高砂
仙台市宮城野区福室4-18-2
TEL:022-786-3666

国道45号線「八幡交差点」より徒歩1分
橘会館 セレモニア多賀城
多賀城市町前2-3-16
TEL:022-366-5151

国道45号線「八幡交差点」より徒歩1分
橘別館 セレモニア多賀城
多賀城市町前2-3-16
TEL:022-366-5151

国道45号線みちのく伊達政宗歴史館近く
柊会館 セレモニア松島
松島町松島字菅賢堂44-1
TEL:022-353-4888

JR仙石線「西塩釜駅」より徒歩4分
楠会館 セレモニア塩釜
塩釜市南町7-32
TEL:022-367-7777

お仏壇のごんきや
仙 台 本 店 仙台市青葉区五橋2-8-14
TEL 022-266-5559
長命ヶ丘支店 仙台市泉区長命ヶ丘3-30-15
TEL 022-341-5553
南光台支店 仙台市泉区南光台7-4-22
TEL 022-251-7778
高砂支店 仙台市宮城野区福室4-18-2
TEL 022-786-3666
岩切支店 仙台市宮城野区岩切分台3-14-1
TEL 022-255-3555
多賀城支店 多賀城市町前2-3-16
TEL 022-366-5151
松島支店 松島町松島字菅賢堂44-1
TEL 022-353-4888
塩釜本店 塩釜市南町7-32
TEL 022-366-5559
西塩釜サテライト店 塩釜市南町5-5-1F
TEL 022-365-5556

GALLERY memoria
ギャラリーメモリア 仙台市青葉区五橋2-8-14
仙台五橋店 TEL 022-227-4555
ギャラリーメモリア 仙台市泉区長命ヶ丘3-30-15
仙台長命ヶ丘店 TEL 022-341-5553
ギャラリーメモリア 多賀城市町前2-3-16
多賀城店 TEL 022-366-5151
現代仏壇ギャラリー 仙台市宮城野区福室4-18-2
仙台高砂店 TEL 022-786-3666
現代仏壇ギャラリー 塩釜市南町5-5-1F
西塩釜サテライト店 TEL 022-365-5556

事前相談サロン
仙台五橋サロン 仙台市青葉区五橋2-8-14
TEL 022-716-5555
仙台高砂サロン 仙台市宮城野区福室4-18-2
TEL 022-786-3666
多賀城サロン 多賀城市町前2-3-16
TEL 022-366-5151
西塩釜サロン 塩釜市南町5-5-1F
TEL 022-365-5556

塩釜本社
〒985-0043 塩釜市袖野田町24-2
TEL 022-365-5555
仙台北社
〒980-0022 仙台市青葉区五橋2-8-14
TEL 022-716-5555

サービスエリア
仙台市全域・塩釜市・多賀城市・東松島市・宮城郡・黒川郡

創業200年。これからも、地域とともに。

1815年創業
葬祭・仏壇・仏具・神具・生花・花壇・墓石
株式会社 ごんきや

ごんきや 検索
http://www.gonkiya.com

楽天 RACHIBARA
日本最大級の通販オンラインショップ
楽天市場にて仏壇・仏具・お線香など販売中
取扱点数2500点以上
お仏壇百貨店
http://www.rakuten.co.jp/gonkiya/